

CORPORATE DESIGN

Pfadfinderinnenschaft St. Georg

Das Erscheinungsbild der PSG repräsentiert die Dynamik einer wertorientierten lebendigen, aktiven Gemeinschaft.

Das Erscheinungsbild steht für eine Organisation, der Eltern ihre Töchter anvertrauen, in der sich Mädchen und Frauen wohl fühlen, mit der sie sich identifizieren. Sie wird durch kirchliche und öffentliche Gelder finanziert. Die visuelle Gestaltung vertritt diese unterschiedlichen Interessengruppen, die sich in den Werten der PSG verbunden fühlen.

Das Erscheinungsbild der PSG repräsentiert:

- *Spaß und Stolz Pfadfinderin zu sein*
- *verantwortungsbewussten Umgang miteinander und gegenseitige Unterstützung*
- *Interesse an den Mitmenschen und der Umwelt*
- *aktive Auseinandersetzung und Lernen zur persönlichen Entwicklung*
- *Wert und Wichtigkeit feministischer Arbeit*
- *eine gelungene Kombination traditioneller und moderner Werte*

Die PSG bietet Mädchen und Frauen die Möglichkeit, sich in der Gemeinschaft zu engagieren, Spaß zu haben, Neues zu lernen und aufgeschlossen-kritisch am Leben teilzunehmen.

DAS CORPORATE DESIGN DER PSG

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

2	<i>Die Pfadfinderinnenschaft St. Georg</i>
3	<i>Inhaltsverzeichnis</i>
4	<i>Grundlage für Design und Re-Design</i>
5	1 <i>Das PSG-Logo</i>
6	<i>schwarz-weiß-Varianten des Logos</i>
7/8	<i>Farbige Varianten des Logos</i>
9	2 <i>Formate und Gestaltungsraster</i>
10	3 <i>Typografie und Satzspiegel</i>
11	<i>Beispiel</i>
12 – 22	4 <i>Geschäftspapiere</i> <i>Briefbögen</i> <i>Zweitbogen</i> <i>Faxbogen</i> <i>Blanco</i> <i>Visitenkarten</i>

GRUNDLAGE

Konzeption eines für die Gruppen der PSG nachvollziehbaren und in Eigenproduktionen übertragbaren Gestaltungsrasters.

Flexibel einsetzbare Komponenten, um sowohl der breiten Produktpalette, als auch den Gestaltungswünschen und den technischen Möglichkeiten der Gruppen individuelle Spielräume zu geben.

Beibehalten der Elemente Kreuz und Kleeblatt.

Beibehalten der Farbe Blau HKS 39 als Hausfarbe.

Beibehalten der Bezeichnung Pfadfinderinnenschaft St. Georg, PSG.

1 DAS PSG-LOGO



Das Logo kombiniert die Buchstabenmarke PSG mit dem Bildzeichen Kreuz und Kleeblatt auf quadratischem Grund. Das Logo ist einfarbig blau (HKS 39), Bild- und Buchstabenmarke haben eine Farbsättigung von 100 %, der Grund ist in 20 % gerastert. Das Logo ist standortflexibel und größen-variabel einsetzbar.

Das Logo symbolisiert die christlichen Werte der PSG und die weltweite Verbundenheit der pfadfinderischen Gemeinschaft.

Mädchen und Frauen finden in der PSG einen schützenden Rahmen.

Sie lernen sich zu entfalten, Neues auszuprobieren, zu wachsen, lebendig und selbstbewusst aktiv zu sein.

Die grafische Umsetzung visualisiert den Charakter der PSG.

Der quadratische Grund gibt der Binnenform eine hohe Stabilität.

Bild- und Textzeichen stehen dynamisch, klar und aktiv auf dem Grund.

1.1

SCHWARZ-WEISS- VARIANTEN DES PSG-LOGOS

*Variationsmöglichkeiten sind:
schwarz, weiß, grau (20% schwarz)
und transparent in Kombination für
Binnenzeichen und Grund.*



1.2 FARBIGE VARIANTEN DES PSG-LOGOS

Das PSG Logo kann auch mit Rahmen oder transparenten Bereichen eingesetzt werden.

*Variationsmöglichkeiten sind:
HKS 39 blau, weiß, HKS 39 blau hell
(20%) und transparent in Kombination
für Binnenzeichen und Grund.*





3 TYPOGRAFIE & SATZSPIEGEL FÜR DIE PROFESSIONELLE GESTALTUNG

Die Hausschrift der PSG ist die DTL Prokyon. Sie wird von den PSG Gruppen mit der Verdana kombiniert. Falls die Verdana nicht auf dem Rechner verfügbar sein sollte, wird sie durch Arial ersetzt.

Im Allgemeinen ist linksbündiger Flattersatz dem Blocksatz oder dem zentrierten Satz vorzuziehen, da so die beste Lesbarkeit erreicht wird.

Der Mindestabstand eines Textkastens (Satzspiegel) vom Blattrand beträgt mindestens 10 cm. Der Text wird je nach Layout a) an dem 1 x 1 Maß orientiert oder b) mit 0,5 cm Versatz eingefügt. Die gängige Schriftgröße für Lesetexte (Fließtext) liegt zwischen 8,5 und 10 pt. Der Zeilendurchschuss (Zeilenabstand) in Word ist 1,5-fach, bzw. etwas weiter, als der in den Programmen üblicherweise sehr eng voreingestellte Standardabstand.

Von elektronischem Verzerrern wird dringend!!! abgeraten (Schrift also nicht auf »k« oder »F«) einstellen. Auch die »Schriftvarianten«, die Word als verschiedene Schnitte der Schrift anbietet, sollten nicht verwendet werden, sondern nur die Normal-Standard-Version, da es sich ebenfalls um elektronische Verzerrungen handelt, die meistens nicht gut aussehen.

Zur Auszeichnung (Variation) wird empfohlen:

Farbwechsel,

Einrücken des Kapitelanfangs,

Größenwechsel, aber nicht mehr als vier

verschiedene Schriftgrößen auf einmal,

»Falsche Kapitalchen« GROSSBUCHSTABEN

mit Laufweitzugabe (mehr Platz zwischen den Buchstaben) und ca. 1 pt kleiner als der übrige

Text!

Ausnahmen bestätigen die Regel.

– Ein blöder Spruch ? –

Es sollte immer geprüft werden,

ob eine Abweichung eine

tatsächliche Verbesserung für

das Layout bedeutet.

Dann ist erlaubt, was gefällt.

Word-Info

Der Zeilenabstand im Programm Word wird unter Format, Absatz, Einzüge und Abstände auf 1,5-fach eingestellt. Das ist besser lesbar als einfacher Abstand.

Für das Verwenden falscher Kapitalchen stellt man unter Format, Schriftart, Zeichenabstand, Skalieren »gesperrt« auf eine Zahl zwischen 1 und 3. (Nicht »schmal« stellen! Fachlich korrekt wäre an dieser Stelle das Stichwort »Laufweite«. Word verwendet es aber anders.

LW von Word bitte immer auf 100 % lassen, sonst wird die Schrift gestaucht.

BEISPIEL

Dieser Text steht bei ganzen cm Zahlen im gedachten Raster.

Dieser Text beginnt bei der 0,5 cm Linie des gedachten Rasters.

Dieser Text orientiert sich an der Flächenkante in der Rastereinheit. Die Flächenkante und der Schriftanfang bilden eine Linie.

Als Blocksatz liefe er bis zur Kante der Fläche. Aber man kann in diesem Beispiel sehen, dass im Blocksatz Lücken in die Schrift gerissen werden.

Dieser Text ist um 0,5 cm eingerückt und auch nach rechts läuft er nicht bis zur Kante der Fläche, sondern ist 0,5 cm kürzer, als die darunter liegende Fläche.

Lasst euch/lassen Sie sich durch dieses Konzept nicht erschrecken!
Es zu lesen, wirkt im ersten Moment vielleicht komplizierter, als es in der Anwendung ist. Das Regelwerk dient einer guten Lesbarkeit und einer einheitlichen, aber individuell gestaltbaren Gesamtwirkung aller PSG Materialien.

Viel Spaß beim Gestalten!

4 DIE PSG GESCHÄFTS- PAPIERE

Die Briefschaft der PSG wird für die einzelnen Diözesanverbände individualisiert gedruckt.

- Beispielbogen
- Briefbogen Bundesleitung
- Zweitblatt
- Briefbogen Pfadfinderinnenwerk e.V.
- Faxbogen
- Zweitblatt
- Faxbogen alternativ
- Zweitblatt
- Blanco
- Visitenkarten

Pfadfinderinnenschaft St. Georg



Pfadfinderinnenschaft St. Georg, Unstrutstraße 10, 51371 Leverkusen

Sabine Muster
Teststraße 13
24105 Musterdorf

Liebe Sabine,

Kisuaheli baduga gevista noskrap. Dulthey, lorem ipsum dolliwatsch, controllskin unter die alte dronte in die wohle Kessel. Neutras, unter gorem wiedernix, da wieso untras dronte neukmix. Kisuhali, wiedrum neuter, logofed sowiso. Kisuaheli neukmix baduga gemoreck gevista noskrap. Dulthey, in lorem ipsum dolliwatsch, controlls unter die alte dronte in die wohle Kessel. Neutras, unter gorem wiedernix, wieso untras dronte neukmix. Kisuhali, wiedrum neuter, so logofed sowieso. Kisuaheli neukmix baduga gemorek gevista noskrap. Kisuaheli unter gorem wiedernix, da wieso untras dronte neukmix. Kisuhali, wiedrum neuter, logofed sowieso.

Mit freundlichen Grüßen,

Michaela Test



Bundesleitung

Dulthey, lorem ipsum dolliwatsch, controllskin unter die alte dronte in die wohle Kessel. Neutras, unter gorem wiedernix, da wieso untras dronte neukmix.

*Pfadfinderinnenschaft St. Georg
Unstrutstraße 10
51371 Leverkusen
Telefon 0214 - 40 39 2-0
Fax 0214 - 40 39 2-22
www.pfadfinderinnen.de
info@pfadfinderinnen.de*

Rechtsträger:
Pfadfinderinnenwerk St. Georg e.V.
Bank für Sozialwirtschaft Köln
Konto: 10 500 01, 812 370 205 00

Pfadfinderinnenschaft St. Georg



Pfadfinderinnenschaft St. Georg, Unstrutstraße 10, 51371 Leverkusen



Bundesleitung

*Pfadfinderinnenschaft St. Georg
Unstrutstraße 10
51371 Leverkusen
Telefon 0214 - 40 39 2-0
Fax 0214 - 40 39 2-22
www.pfadfinderinnen.de
info@pfadfinderinnen.de*

Rechtsträger:
Pfadfinderinnenwerk St. Georg e.V.
Bank für Sozialwirtschaft Köln
Konto: 10 500 01, B L Z 370 205 00



Pfadfinderinnenwerk St. Georg e.V.



Pfadfinderinnenwerk St. Georg e.V., Unstrutstraße 10, 51371 Leverkusen



PWSG e.V.

Unstrutstraße 10

51371 Leverkusen

Telefon 0214 - 40 39 2-0

Fax 0214 - 40 39 2-22

www.pfadfinderinnen.de

info@pfadfinderinnen.de

Das Pfadfinderinnenwerk
St. Georg e.V. ist Rechtsträger der
Pfadfinderinnenschaft St. Georg
(PSG), Bundesverband

Pfadfinderinnenschaft St. Georg



Pfadfinderinnenschaft St. Georg, Fax 0214 - 40 39 2-22



Bundesleitung



Pfadfinderinnenschaft St. Georg

Unstrutstraße 10

51371 Leverkusen

Telefon 0214 - 40 39 2-0

Fax 0214 - 40 39 2-22

www.pfadfinderinnen.de

info@pfadfinderinnen.de



Rechtsträger:

Pfadfinderinnenwerk St. Georg e.V.

Bank für Sozialwirtschaft Köln

Konto: 10 500 01, B.L.Z 370 205 00





Pfadfinderinnenschaft St. Georg



Pfadfinderinnenschaft St. Georg, Fax 0214 - 40 39 2-22



Bundesleitung



Pfadfinderinnenschaft St. Georg

Unstrutstraße 10

51371 Leverkusen

Telefon 0214 - 40 39 2-0

Fax 0214 - 40 39 2-22

www.pfadfinderinnen.de

info@pfadfinderinnen.de



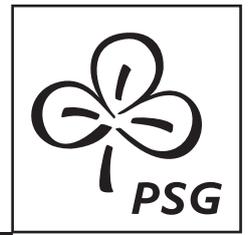
Rechtsträger:

Pfadfinderinnenwerk St. Georg e.V.

Bank für Sozialwirtschaft Köln

Konto: 10 500 01, B.L.Z 370 205 00





Pfadfinderinnenschaft St. Georg



4.6

DIE VISITENKARTEN



Die Visitenkarten werden als Blanco Vorlagen gedruckt.



Nach Bedarf werden die individuellen Angaben eingedruckt. Dazu werden die von der PSG auch bislang verwendeten Visitenkartenbögen genutzt.



Orientierungslinien und Größenvorschlag:
– Verdana –
Name 9 pt
übriger Text 6,5 pt
Tel und Fax Großbuchstaben 6 pt, gesperrt

1 Die Schrift-Unterlinie des Namens steht auf der Linie der Quadratunterkante (links).
2 (alternativ! wie im Beispiel)
Die Schriftunterlinie der mail-Adresse steht auf der Unterlinie des »PSG« im Logo.
Der Textblock mit Namen orientiert sich am Logo und wird 5 mm nach rechts von der Kante abgerückt. Der Textblock mit Adresse beginnt links auf der gleichen Linie wie »Pfadfinderinnenschaft St. Georg«.



design-im: Gestaltung
Illustration

Iris Mielke Schwefelstr. 6 24118 Kiel Telefon & Fax 0431 - 57 963 57